



Il Tarì accende i motori per Open: numeri in crescita e un ricco programma di eventi per l'appuntamento in calendario dal 6 al 9 ottobre

Il Tarì si prepara per l'edizione autunnale di Open, dal 6 al 9 ottobre prossimi, e conferma l'eccezionale mix di attività promozionali e iniziative a supporto della manifestazione.

L'appuntamento di Open ottobre segna uno dei momenti clou dell'agenda annuale di business per i buyers nazionali ed esteri, e **conferma la vocazione del Tarì quale unico hub specializzato in Italia per dettaglianti gioiellieri alla ricerca di creatività, artigianalità ed assistenza tutto l'anno.**

In crescita significativa il trend numerico degli espositori, che hanno superato del 10% i risultati di ottobre 2022, saturando l'offerta espositiva, già ampliata nelle ultime edizioni con i nuovi layout della fiera. In totale, saranno oltre 520 le aziende partecipanti, che includono come sempre le 400 stabili presenze del Tarì, e che in questi giorni stanno ultimando l'allestimento delle nuove collezioni **di gioielleria, oreficeria, orologi e accessori di design** per il 2024.

Imperdibili come sempre le sezioni di Open dedicate a servizi tecnologici e creatività. Non soltanto nella tradizionale area espositiva dedicata agli espositori, ma anche nei moderni Office dedicati alle attività di consulenza del Tarì, che saranno operativi anche nei 4 giorni della manifestazione. **Analisi gemmologiche, shooting fotografici in still life e indossati, servizi di consulenza personalizzati**, saranno a disposizione degli ospiti del Centro, che avranno anche l'opportunità di visitare **lo Studio Tarì**, innovativa sala di registrazione, vero gioiello di tecnologia, e di prenotare gli **spazi meeting** a disposizione delle esigenze delle imprese tutto l'anno.

Atteso come sempre negli appuntamenti di ottobre **l'incoming di buyers internazionali organizzato in collaborazione con Ice.** Saranno ben 14 i Paesi esteri coinvolti, selezionati nell'area europea e mediterranea, rappresentati da oltre 60 buyers selezionati che nei giorni di fiera incontreranno le oltre 520 aziende presenti. A supporto dell'organizzazione dell'agenda degli incontri, come sempre sarà operativa la piattaforma web **fiera365**.

Anche per la prossima edizione, **imperdibili gli appuntamenti culturali**, che da molti anni corredano gli incontri di Business, grazie ai quali il Tarì ha rafforzato una profonda intesa con le grandi realtà museali della Campania, contribuendo in modo significativo alla valorizzazione del patrimonio culturale della regione, anche in linea con i principi dell'Agenda 2030 al centro delle **politiche di sostenibilità** del Centro orafa.



ilTARÌ

CENTRO ORAFO

Il recente accordo con il Parco Archeologico di Pompei, protagonista con una eccezionale mostra di preziosi monili risalenti al I secolo d.c. della edizione di Maggio di Open, proseguirà ad ottobre con un doppio appuntamento: il primo, **la presentazione del complesso progetto di analisi gemmologica**, al quale sono stati sottoposti circa 40 monili, provenienti in prevalenza dalla celebre “casa del gemmario” di Pompei. Un progetto molto innovativo che mira, attraverso l’applicazione congiunta delle tecniche della gemmologia tradizionale e di quella investigativa, a portare in evidenza materiali, provenienze e tecniche di lavorazione ancora poco indagate e destinate a diventare un caposaldo per indagini future. Un complesso lavoro di indagine durato 6 mesi, coordinato da **Loredana Proserpi, direttrice dell’Istituto gemmologico Italiano, e Ciro Paolillo, docente esperto in gemmologia investigativa**, in collaborazione con il dipartimento SARAS – Sapienza Università di Roma e con l’Università degli Studi di Catania. Nella stessa occasione verranno presentati **i giovani designer**, allievi delle più prestigiose istituzioni e scuole di design italiane, che in questi mesi hanno partecipato al concorso di idee e creatività **DNA del Gioiello** ispirato ai gioielli di Pompei e supportato attraverso un percorso di seminari e incontri a cura di esperti, dedicati alla scoperta degli stili e della manifattura orafa del I secolo d.C. Tra i 22 progetti nati da questo interessante esperimento creativo una Giuria di esperti ha selezionati **10 gioielli** che, proprio in occasione di Open, verranno realizzati in collaborazione con le aziende artigiane del Tarì e daranno vita ad una originale esposizione, destinata a valorizzare il profondo e intangibile legame che instilla nella contemporaneità del gioiello millenni di storia della bellezza. Ai giovani designer vincitori del contest il Tarì offrirà altrettante **Borse di Studio** per partecipare al **Progetto di formazione manageriale di Tarì Business Academy**.

In occasione di Open verrà anche inaugurato lo **Sportello di Confindustria Caserta - Federorafafi**, destinato a realizzare gli obiettivi di assistenza, consulenza e informazione alle imprese definito nell’ambito della recente Convenzione firmata per la costituzione del Polo produttivo orafa campano.

*“I periodici appuntamenti di Open da sempre rappresentano per il Tarì imperdibili momenti di confronto e di crescita, oltre che eccellenti opportunità di business per tutte le aziende partecipanti – spiega il **Presidente del Centro orafa Vincenzo Giannotti** - . “Questi momenti di forte attenzione da parte di tutti gli operatori del mondo orafa italiano ed europeo offrono l’opportunità di presentare al meglio la complessità della nostra realtà, che vive quotidianamente, attraverso la presenza di centinaia di eccellenti professionisti, imprenditori ed artigiani, **il tema dell’innovazione come chiave di sviluppo e di crescita**. Da circa 30 anni l’innovazione, che oggi si abbina ai più contemporaneo approccio alla **sostenibilità**, ha guidato ogni nostra azione nella comunicazione, nella formazione, nelle fiere, nella gestione dei servizi, nella rete di relazioni istituzionali. Non solo con l’obiettivo di rafforzare la presenza del Tarì sul mercato, che comunque ci riconosce da sempre una **leadership di idee e di valori**. Ma con l’obiettivo di costruire legami solidi attraverso il dialogo e il confronto con tutti i nostri **stakeholders**, nostri partner nella partecipazione alla crescita dell’intero mondo orafa italiano”.*



ilTARÌ
CENTRO ORAFO

Il Tarì è: 400 aziende produttive e di distribuzione, 2.500 addetti, 3.500 presenze quotidiane di operatori professionali, 40.000 mq di produzione e servizi, 9.500 mq di superficie espositiva fieristica, 400.000 visite professionali l'anno, 1.2 mld di indotto annuo, 30% del fatturato destinato all'export, 2 appuntamenti fieristici annuali certificati dedicati al mondo orafa a maggio e a ottobre.



Dott.ssa Floriana Marino

Responsabile Relazioni istituzionali e Ufficio Stampa Centro Orafo il Tarì

Tel. + 39.0823.517365

Mob. 375.6977341

relazioni.istituzionali@tari.it

fmarino@tari.it