

il TARI

Tarì
martedì, 10 gennaio 2023

Tarì

martedì, 10 gennaio 2023

Tarì

09/01/2023	Ansa		3
<hr/>			
10/01/2023	Il Piccolo Alessandria	Pagina 22	4
<hr/>			
09/01/2023	Caserta Web		5
<hr/>			
10/01/2023	Sudnotizie		7
<hr/>			
09/01/2023	marcianise.info		9
<hr/>			
09/01/2023	appiapolis.it	<i>Alessandro Aita</i>	11
<hr/>			
09/01/2023	preziosamagazine.com	<i>Preziosa Magazine</i>	13
<hr/>			
09/01/2023	radiogold.it		15
<hr/>			
09/01/2023	news.italy24.press		16
<hr/>			

Bulgari a Valenza, piano per avere 1.400 dipendenti nel 2028

(ANSA) - VALENZA, 09 GEN - Diventata operativa a Valenza nel gennaio 2017 con 380 dipendenti, l'attuale Manifattura Bulgari, oggi - nel sesto anniversario dell'apertura - ha già superato gli 800. Con il piano di espansione in corso, il nuovo obiettivo che si pone la maison del lusso è raddoppiare l'organico entro il 2028, raggiungendo un totale di 1.400 dipendenti. Nei primi giorni di gennaio sono entrati a far parte dell'organico del sito di Valenza 40 nuovi artigiani specializzati nelle arti dell'oreficeria e dell'incassatura. Personale che sarà ulteriormente formato sulle tecniche di lavorazione dei gioielli, direttamente dai mastri della Bulgari Jewellery Academy. Sono, principalmente, studenti provenienti da scuole del settore, come il For.Al di Valenza, l'Harim Accademia Euromediterranea di Catania e il TADS - **Tari** Design School di Caserta. Proprio in collaborazione con il **Tari** sarà aperta la prima 'Scuola Bulgari' per allievi esterni, costruita entro il 2024 nell'ambito nei lavori di ampliamento. (ANSA).



Il Piccolo Alessandria

Tari

Valenza Manifattura Bulgari, in questo mese 40 assunzioni

Ieri, 9 gennaio, era il sesto anniversario dell' apertura della Manifattura Bulgari di Valenza, operativa dal 2017 con 380 dipendenti. Ora l' organico è più che raddoppiato, visto che supera le 800 unità. Con il piano di espansione in corso il nuovo obiettivo che si pone la maison del lusso è di raddoppiare ulteriormente l' organico entro 112028, raggiungendo un totale di 1.400 dipendenti. Il nuovo piano di assunzioni è già attivo e, in questi primi giorni di gennaio entrano a far parte dell' organico del sito di Valenza 40 nuovi artigiani specializzati nell' oreficeria e nell' incassatura.

Si tratta di personale che sarà ulteriormente formato sulle tecniche di lavorazione dei gioielli della maison romana direttamente dai mastri artigiani della Bulgari Jewellery Academy. I 40 nuovi assunti sono principalmente studenti provenienti da rinomate scuole del settore come il For.Al di Valenza, l' Harim Accademia Euromediterranea di Catania e il **Tads - Tari Design School** di Caserta. Sarà proprio in collaborazione con il **Tari** che verrà aperta la prima Scuola Bulgari rivolta a studenti esterni.



Caserta Web

Tarì

A gennaio Bulgari assume 13 studenti del Tarì Design School di Caserta

13 gli Studenti del TADS - Tarì Design School di Caserta che, nel mese di gennaio, sono stati assunti nella Manifattura Bulgari di Valenza per iniziare un percorso di formazione e crescita professionale nel mondo dell'oreficeria. Dal 1991 Tads, Tarì Design School, è la scuola di formazione del Centro Orafo il Tarì - polo d'eccellenza dell'oreficeria italiana, un elemento centrale del sistema orafa italiano dedicato ai temi dell'oreficeria, della gioielleria, dell'orologeria e del design. Nato con l'obiettivo di valorizzare e preservare l'artigianato orafa campano e il suo straordinario retaggio culturale assicurando la successione generazionale, Tads oggi è un vero e proprio laboratorio creativo in cui le idee degli studenti, dei docenti e dei designer danno vita a creazioni e progetti sempre nuovi. Tutti i corsi promossi dal Tads, da quelli in Arte Orafa, Gemmologia, orologiaio fino a quelli in Incastonatura al microscopio di pietre preziose, non sono solo pura teoria, ma soprattutto pratica e visione diretta dei progetti grazie alla presenza dei laboratori della scuola. L'attuale Manifattura Bulgari è diventata operativa nel gennaio 2017 con 380 dipendenti, ha già raggiunto le 750 risorse e prevede un piano di espansione con l'obiettivo di raddoppiare l'organico entro il 2028, raggiungendo un totale di 1.400 dipendenti. È proprio nell'ambito di questo piano di assunzioni che, nei primi giorni di gennaio, sono entrati a far parte dell'organico della Manifattura di Valenza i 13 nuovi artigiani specializzati nelle arti dell'oreficeria, grazie al percorso di studi seguito presso il Tarì Design School. Giovani che, seppur stipendiati, inizieranno il loro percorso professionale con una formazione interna all'Azienda della durata di quattro mesi, focalizzata sulle tecniche di lavorazione dei gioielli della Maison romana con, come docenti, i Mastri artigiani della Bulgari Jewellery Academy. La collaborazione tra il TADS e Bulgari non è una novità, anzi si tratta di una partnership così consolidata che darà vita alla prima Scuola Bulgari. Una scuola che avrà sede nel Distretto dell'oreficeria di Valenza, che potrà contare sulla inestimabile esperienza formativa della scuola del Tarì e sarà rivolta a studenti esterni. La Scuola Bulgari riserverà particolare attenzione alle nuove generazioni, con l'obiettivo di attirare l'interesse dei giovani verso l'oreficeria, offrendo loro la possibilità di apprezzare la bellezza dell'artigianato e della tecnologia alla base del processo di realizzazione dei gioielli. Un percorso per professionalizzare le nuove generazioni di artigiani, la Scuola Bulgari sarà un centro di riferimento culturale per il settore orafa e un'occasione unica per proiettare nel futuro la tradizione orafa italiana. Il percorso formativo durerà circa un anno e comprenderà lezioni teoriche e molte ore di pratica, coinvolgendo i manager e i maestri artigiani di Bulgari. Al termine del percorso, gli studenti saranno pronti per entrare nel mondo del lavoro e i migliori avranno l'opportunità



Caserta Web

Tari

di essere assunti da Bulgari.

Sudnotizie

Tarì

Bulgari assume 13 studenti del Tarì Design School di Caserta

CASERTA - 13 gli Studenti del TADS - **Tarì** Design School di Caserta che, nel mese di gennaio, sono stati assunti nella Manifattura Bulgari di Valenza per iniziare un percorso di formazione e crescita professionale nel mondo dell'oreficeria. Dal 1991 Tads, **Tarì** Design School, è la scuola di formazione del Centro Orafo il **Tarì** - polo d'eccellenza dell'oreficeria italiana, un elemento centrale del sistema orafa italiano dedicato ai temi dell'oreficeria, della gioielleria, dell'orologeria e del design. Nato con l'obiettivo di valorizzare e preservare l'artigianato orafa campano e il suo straordinario retaggio culturale assicurando la successione generazionale, Tads oggi è un vero e proprio laboratorio creativo in cui le idee degli studenti, dei docenti e dei designer danno vita a creazioni e progetti sempre nuovi. Tutti i corsi promossi dal Tads, da quelli in Arte Orafa, Gemmologia, orologiaio fino a quelli in Incastonatura al microscopio di pietre preziose, non sono solo pura teoria, ma soprattutto pratica e visione diretta dei progetti grazie alla presenza dei laboratori della scuola. L'attuale Manifattura Bulgari è diventata operativa nel gennaio 2017 con 380 dipendenti, ha già raggiunto le 750 risorse e prevede un piano di espansione con l'obiettivo di raddoppiare l'organico entro il 2028, raggiungendo un totale di 1.400 dipendenti. È proprio nell'ambito di questo piano di assunzioni che, nei primi giorni di gennaio, sono entrati a far parte dell'organico della Manifattura di Valenza i 13 nuovi artigiani specializzati nelle arti dell'oreficeria, grazie al percorso di studi seguito presso il **Tarì** Design School. Giovani che, seppur stipendiati, inizieranno il loro percorso professionale con una formazione interna all'Azienda della durata di quattro mesi, focalizzata sulle tecniche di lavorazione dei gioielli della Maison romana con, come docenti, i Mastri artigiani della Bulgari Jewellery Academy. La collaborazione tra il TADS e Bulgari non è una novità, anzi si tratta di una partnership così consolidata che darà vita alla prima Scuola Bulgari. Una scuola che avrà sede nel Distretto dell'oreficeria di Valenza, che potrà contare sulla inestimabile esperienza formativa della scuola del **Tarì** e sarà rivolta a studenti esterni. La Scuola Bulgari riserverà particolare attenzione alle nuove generazioni, con l'obiettivo di attirare l'interesse dei giovani verso l'oreficeria, offrendo loro la possibilità di apprezzare la bellezza dell'artigianato e della tecnologia alla base del processo di realizzazione dei gioielli. Un percorso per professionalizzare le nuove generazioni di artigiani, la Scuola Bulgari sarà un centro di riferimento culturale per il settore orafa e un'occasione unica per proiettare nel futuro la tradizione orafa italiana. Il percorso formativo durerà circa un anno e comprenderà lezioni teoriche e molte ore di pratica, coinvolgendo i manager e i maestri artigiani di Bulgari. Al termine del percorso, gli studenti saranno pronti per entrare nel mondo del lavoro e



Sudnotizie

Tari

i migliori avranno l'opportunità di essere assunti da Bulgari.

A gennaio Bulgari assume 13 studenti del Tarì Design School di Marcianise

13 gli Studenti del TADS Tarì Design School di Marcianise (Caserta) che, nel mese di gennaio, sono stati assunti nella Manifattura Bulgari di Valenza per iniziare un percorso di formazione e crescita professionale nel mondo dell'oreficeria. Dal 1991 Tads, Tarì Design School, è la scuola di formazione del Centro Orafo il Tarì di Marcianise polo d'eccellenza dell'oreficeria italiana, un elemento centrale del sistema orafa italiano dedicato ai temi dell'oreficeria, della gioielleria, dell'orologeria e del design. Nato con l'obiettivo di valorizzare e preservare l'artigianato orafa campano e il suo straordinario retaggio culturale assicurando la successione generazionale, Tads oggi è un vero e proprio laboratorio creativo in cui le idee degli studenti, dei docenti e dei designer danno vita a creazioni e progetti sempre nuovi. Tutti i corsi promossi dal Tads, da quelli in Arte Orafa, Gemmologia, orologiaio fino a quelli in Incastonatura al microscopio di pietre preziose, non sono solo pura teoria, ma soprattutto pratica e visione diretta dei progetti grazie alla presenza dei laboratori della scuola. L'attuale Manifattura Bulgari è diventata operativa nel gennaio 2017 con 380 dipendenti, ha già raggiunto le 750 risorse e prevede un piano di espansione con l'obiettivo di raddoppiare l'organico entro il 2028, raggiungendo un totale di 1.400 dipendenti. È proprio nell'ambito di questo piano di assunzioni che, nei primi giorni di gennaio, sono entrati a far parte dell'organico della Manifattura di Valenza i 13 nuovi artigiani specializzati nelle arti dell'oreficeria, grazie al percorso di studi seguito presso il Tarì Design School .

Giovani che, seppur stipendiati, inizieranno il loro percorso professionale con una formazione interna all'Azienda durata di quattro mesi, focalizzata sulle tecniche di lavorazione dei gioielli della Maison romana con, come docenti, i Mastri artigiani della Bulgari Jewellery Academy . La collaborazione tra il TADS e Bulgari non è una novità, anzi si tratta di una partnership così consolidata che darà vita alla prima Scuola Bulgari . Una scuola che avrà sede nel Distretto dell'oreficeria di Valenza, che potrà contare sulla inestimabile esperienza formativa della scuola del Tarì e sarà rivolta a studenti esterni. La Scuola Bulgari riserverà particolare attenzione alle nuove generazioni , con l'obiettivo di attirare l'interesse dei giovani verso l'oreficeria, offrendo loro la possibilità di apprezzare la bellezza dell'artigianato e della tecnologia alla base del processo di realizzazione dei gioielli. Un percorso per professionalizzare le nuove generazioni di artigiani , la Scuola Bulgari sarà un centro di riferimento culturale per il settore orafa e un'occasione unica per proiettare nel futuro la tradizione orafa italiana. Il percorso formativo durerà circa un anno e comprenderà lezioni teoriche e molte ore di pratica, coinvolgendo i manager e i maestri artigiani di Bulgari. Al termine del percorso, gli studenti saranno pronti per entrare nel mondo del lavoro e i migliori avranno l'opportunità di essere assunti



marcianise.info

Tari

da Bulgari. Ricevi le notizie di Caffè Procope su WhatsApp Aggiungi 3887333719 alla rubrica Invia messaggio con Nome e Cognome. Disattiva con messaggio WhatsApp: DISATTIVA Ti è piaciuta la notizia? clicca e segui Caffè Procope su Facebook

TARI', 13 STUDENTI ASSUNTI DA BULGARI

MARCIANISE - 13 gli Studenti del TADS - Tari Design School di Caserta che, nel mese di gennaio, sono stati assunti nella Manifattura Bulgari di Valenza per iniziare un percorso di formazione e crescita professionale nel mondo dell'oreficeria. Dal 1991 Tads, Tari Design School, è la scuola di formazione del Centro Orafo il Tari - [...]

Alessandro Aita

MARCIANISE 13 gli Studenti del TADS Tari Design School di Caserta che, nel mese di gennaio, sono stati assunti nella Manifattura Bulgari di Valenza per iniziare un percorso di formazione e crescita professionale nel mondo dell'oreficeria. Dal 1991 Tads, Tari Design School, è la scuola di formazione del Centro Orafo il Tari polo d'eccellenza dell'oreficeria italiana, un elemento centrale del sistema orafa italiano dedicato ai temi dell'oreficeria, della gioielleria, dell'orologeria e del design. Nato con l'obiettivo di valorizzare e preservare l'artigianato orafa campano e il suo straordinario retaggio culturale assicurando la successione generazionale, Tads oggi è un vero e proprio laboratorio creativo in cui le idee degli studenti, dei docenti e dei designer danno vita a creazioni e progetti sempre nuovi. Tutti i corsi promossi dal Tads, da quelli in Arte Orafa, Gemmologia, orologiaio fino a quelli in Incastonatura al microscopio di pietre preziose, non sono solo pura teoria, ma soprattutto pratica e visione diretta dei progetti grazie alla presenza dei laboratori della scuola. L'attuale Manifattura Bulgari è diventata operativa nel gennaio 2017 con 380 dipendenti, ha già raggiunto le 750

risorse e prevede un piano di espansione con l'obiettivo di raddoppiare l'organico entro il 2028, raggiungendo un totale di 1.400 dipendenti. È proprio nell'ambito di questo piano di assunzioni che, nei primi giorni di gennaio, sono entrati a far parte dell'organico della Manifattura di Valenza i 13 nuovi artigiani specializzati nelle arti dell'oreficeria, grazie al percorso di studi seguito presso il Tari Design School. Giovani che, seppur stipendiati, inizieranno il loro percorso professionale con una formazione interna all'Azienda della durata di quattro mesi, focalizzata sulle tecniche di lavorazione dei gioielli della Maison romana con, come docenti, i Mastri artigiani della Bulgari Jewellery Academy. La collaborazione tra il TADS e Bulgari non è una novità, anzi si tratta di una partnership così consolidata che darà vita alla prima Scuola Bulgari. Una scuola che avrà sede nel Distretto dell'oreficeria di Valenza, che potrà contare sulla inestimabile esperienza formativa della scuola del Tari e sarà rivolta a studenti esterni. La Scuola Bulgari riserverà particolare attenzione alle nuove generazioni, con l'obiettivo di attirare l'interesse dei giovani verso l'oreficeria, offrendo loro la possibilità di apprezzare la bellezza dell'artigianato e della tecnologia alla base del processo di realizzazione dei gioielli. Un percorso per professionalizzare le nuove generazioni di artigiani, la Scuola Bulgari sarà un centro di riferimento culturale per il settore orafa e un'occasione unica per proiettare nel futuro la tradizione orafa italiana. Il percorso



formativo durerà circa un anno e comprenderà lezioni teoriche e molte ore di pratica, coinvolgendo i manager e i maestri artigiani di Bulgari. Al termine del percorso, gli studenti saranno pronti per entrare nel mondo del lavoro e i migliori avranno l'opportunità di essere assunti da Bulgari.

Valenza: Bulgari, al via la scuola orafa in collaborazione con Tarì Design School

Preziosa Magazine

Una nuova superficie di 17.500 metri quadrati, l'assunzione di 650 nuovi dipendenti prevista entro il 2028 e una prestigiosa scuola di formazione in collaborazione con Tarì Design School: questo il progetto della nuova Manifattura Bulgari che consentirà di raddoppiare l'attuale capacità produttiva del sito, portandolo ad una superficie complessiva di 32.000 metri quadrati, candidando di fatto la maison a diventare probabilmente la più grande manifattura di gioielli al mondo. L'espansione della Manifattura nasce dalla stessa ambizione audace che ha dato vita all'attuale sito produttivo, ovvero di permettere agli artigiani di praticare un'arte antica con un approccio orientato al futuro. ha commentato Jean Christophe Babin AD Bulgari . Jean Christophe Babin AD Bulgari Tutti i gioielli Bulgari sono realizzati esclusivamente in Italia perché crediamo nella manifattura autentica e tradizionale, e nel valore aggiunto di operare laddove risiede il vero know how. Il nostro obiettivo non è unicamente quello di supportare la crescente richiesta globale, nel medio e lungo termine, per gioielli senza tempo e realizzati magnificamente, ma anche di continuare ad investire nel genio e nella maestria che hanno reso l'artigianato italiano celebre in tutto il mondo - e di cui Valenza è un esempio illustre nel campo della gioielleria, poiché costituisce un polo di eccellenza orafa sin dal Rinascimento. La grande manifattura Bulgari Cuore pulsante del progetto, oltre al sito produttivo, la scuola di formazione, sviluppata e gestita in collaborazione con TaDS (Tarì Design School) , la scuola di oreficeria del Centro Orafo Il Tarì con sede a Marcianise, che rappresenterà la prima scuola di formazione professionale di Bulgari rivolta a studenti esterni. Un'opportunità unica per offrire un percorso di professionalizzazione alle nuove generazioni di gioiellieri e assicurare opportunità di lavoro nel settore orafa. Già a inizio di gennaio, tredici giovani studenti artigiani della scuola orafa campana sono stati assunti nella Manifattura Bulgari di Valenza per iniziare un percorso di formazione e crescita professionale nel mondo dell'oreficeria. Giovani che, seppur stipendiati, cominceranno il loro percorso professionale con una iniziale formazione interna all'Azienda della durata di quattro mesi, focalizzata sulle tecniche di lavorazione dei gioielli della Maison con, come docenti, i Mastri artigiani della Bulgari Jewellery Academy In un momento complesso a livello globale, vogliamo lanciare un messaggio positivo per il futuro, continuando ad investire nel nostro paese. Questo ci consentirà di creare numerosi nuovi posti di lavoro diretti nei prossimi 5 anni e alcune centinaia di posti di lavoro indiretti attraverso i nostri fornitori . ' conclude in una nota Jean-Christophe Babin. La Scuola Bulgari riserverà particolare attenzione alle nuove generazioni , con l'obiettivo di attirare l'interesse dei giovani verso l'oreficeria, offrendo loro la possibilità di apprezzare la bellezza dell'artigianato e della tecnologia alla base del processo di realizzazione dei gioielli. Concepita come un percorso



unico per professionalizzare e inserire i più giovani , la Scuola Bulgari sarà un centro di riferimento culturale per il settore orafa e un'occasione per proiettare nel futuro la tradizione orafa italiana. Il percorso formativo durerà complessivamente circa un anno e comprenderà lezioni teoriche e molte ore di pratica , coinvolgendo i manager e i maestri artigiani di Bulgari. Al termine del percorso, gli studenti saranno pronti per entrare nel mondo del lavoro e i migliori avranno l'opportunità di essere assunti direttamente dall'antica maison romana. <https://www.bulgari.com/it>
www.taridesignschool.it

Manifattura Bulgari: a gennaio 40 nuove assunzioni e nel 2028 si punta ad arrivare a 1400 dipendenti

VALENZA - Nel 6° anniversario dell'apertura, la Manifattura Bulgari ha già raddoppiato i suoi dipendenti e punta ancora a incrementare il numero del

Redazione Lunedì, 9 Gennaio 2023 - 17:11 VALENZA - Nel 6° anniversario dell'apertura, la Manifattura Bulgari ha già raddoppiato i suoi dipendenti e punta ancora a incrementare il numero del personale. L'azienda, diventata operativa nel gennaio 2017 con 380 lavoratori oggi ha già superato gli 800 dipendenti e punta ad arrivare a 1400 entro il 2028. Il nuovo piano di assunzioni è già attivo e in questi primi giorni di gennaio entreranno a far parte dell'organico del sito manifatturiero Bulgari di Valenza 40 nuovi artigiani specializzati nelle arti dell'oreficeria e dell'incassatura. Personale che sarà ulteriormente formato sulle tecniche di lavorazione dei gioielli della Maison romana direttamente dai mastri artigiani della Bulgari Jewellery Academy. Questi 40 nuovi assunti sono principalmente studenti provenienti da rinomate scuole del settore come il For.Al di Valenza, l'Harim Accademia Euromediterranea di Catania e il TADS Tari Design School di Caserta. Sarà proprio in collaborazione con il Tari che verrà aperta la prima Scuola Bulgari rivolta a studenti esterni. Lo scorso 3 novembre 2022 si è tenuta la cerimonia di posa della prima pietra che ha ufficialmente inaugurato la partenza dei lavori di ampliamento e quindi la costruzione della Scuola entro il 2024. La Scuola Bulgari riserverà particolare attenzione alle nuove generazioni, con l'obiettivo di attirare l'interesse dei giovani verso l'oreficeria, offrendo loro la possibilità di apprezzare la bellezza dell'artigianato e della tecnologia alla base del processo di realizzazione dei gioielli. Un percorso per professionalizzare le nuove generazioni di artigiani, la Scuola Bulgari sarà un centro di riferimento culturale per il settore orafa e un'occasione unica per proiettare nel futuro la tradizione orafa italiana. Il percorso formativo durerà circa un anno e comprenderà lezioni teoriche e molte ore di pratica, coinvolgendo i manager e i maestri artigiani di Bulgari. Al termine del percorso, gli studenti saranno pronti per entrare nel mondo del lavoro e i migliori avranno l'opportunità di essere assunti da Bulgari.



Bulgari in Valencia, plan to have 1,400 employees in 2028 - Piedmont

By 2024, the first school will be built with the Tari of Caserta (ANSA) - VALENZA, 09 JAN - The current Bulgari Manufacture became operational in Valencia in January 2017 with 380 employees, today - on the sixth anniversary of the opening - it has already exceeded 800. With the expansion plan underway, the The new goal set by the luxury maison is to double the workforce by 2028, reaching a total of 1,400 employees. In the first days of January, 40 new artisans specialized in the arts of goldsmithing and stone-setting joined the staff of the Valencia site. Staff who will be further trained in jewelery manufacturing techniques, directly by the masters of the Bulgari Jewellery Academy. They are mainly students from schools in the sector, such as the For.AI of Valenza, the Harim Accademia Euromediterranea of Catania and the TADS - Tari Design School of Caserta. The first 'Bulgari School' for external students will be opened in collaboration with the Tari, built by 2024 as part of the expansion works. (HANDLE). REPRODUCTION RESERVED © Copyright ANSA Get the embed code

