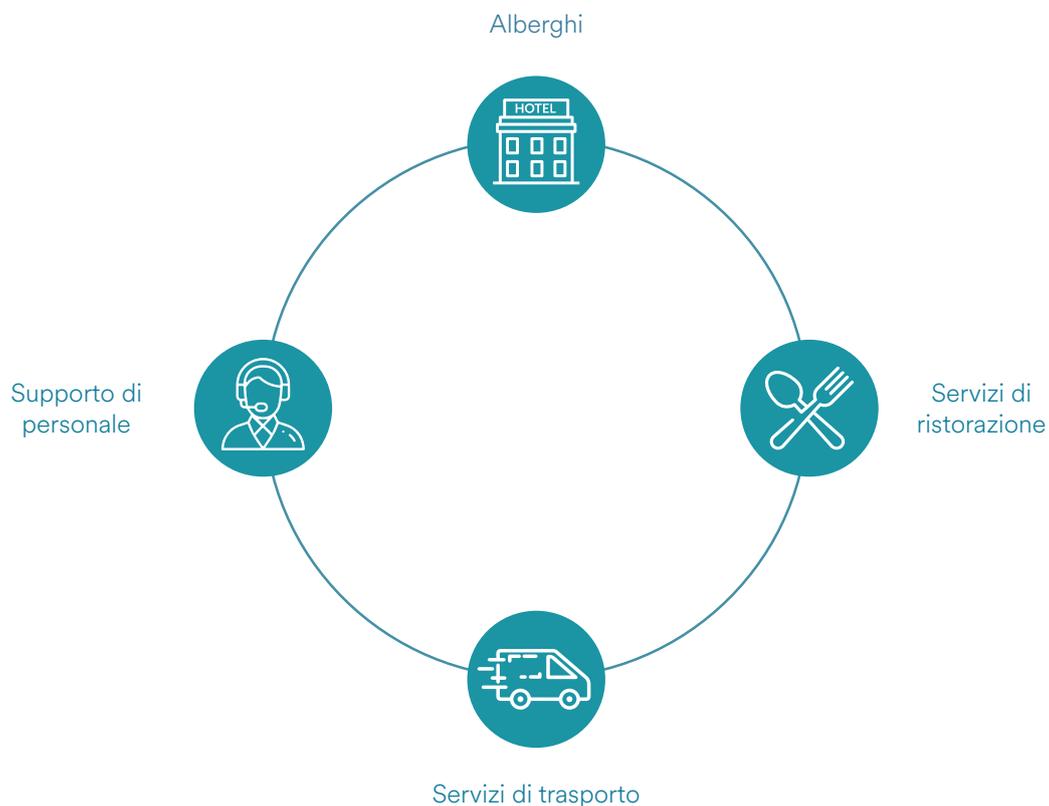


Il legame con la comunità

Dal momento della sua fondazione nel 1996, il Tarì ha sempre messo in primo piano l'obiettivo di promuovere, coinvolgere e valorizzare la coesione sociale e territoriale nella sua area operativa, che include le città di Marcianise, Caserta, Napoli e l'intera regione della Campania. Nel corso degli anni, infatti, il Centro orafa ha avviato molte iniziative per rafforzare i legami con la comunità locale, in cui si è stabilito oltre 26 anni fa dopo il trasferimento di realtà produttive e competenze dal cuore di Napoli a Caserta. Questo principio del "Give back" ha guidato numerose iniziative sociali, economiche e culturali nel corso del tempo. Inoltre, nell'ultimo periodo, in risposta all'incremento dell'attenzione agli obiettivi dell'Agenda 2030, la Società ha promosso diverse campagne di sensibilizzazione per sostenere tali obiettivi, tra cui la giornata di formazione organizzata in collaborazione con l'ordine nazionale dei Giornalisti.

La necessità di stabilire relazioni istituzionali affidabili e durature, cruciali per garantire la sicurezza del progetto Tarì, si affianca all'importanza fondamentale di costruire una solida reputazione per il Centro orafa. Questo obiettivo è ancora più significativo considerando che il Tarì è una realtà innovativa, nata dall'intraprendenza di imprenditori napoletani trasferitosi a Caserta, in un contesto nazionale in cui la Regione Campania e Napoli erano spesso considerati ai margini dei distretti industriali ufficiali.

Per quanto riguarda gli eventi fieristici, questo coinvolgimento si estende sia agli effetti diretti (principalmente a livello commerciale) di tali attività sulle aziende del Tarì e sui partecipanti espositori, sia agli effetti indiretti (come gli alberghi e l'ospitalità, i servizi di trasporto e ristorazione, il personale di supporto per le attività operative richieste dagli eventi) che hanno un impatto sul territorio circostante.



Promozione della cultura del territorio

Fin dai primi anni di vita della Società, il Tarì ha sfruttato il ricco patrimonio culturale della Regione Campania, riconoscendolo non solo come un'espressione artistica e di profonda expertise nella gioielleria, ma anche come un potente elemento di attrazione per potenziali clienti e collaboratori, una convinzione che è stata confermata nel tempo. Nel corso degli anni, infatti, il Tarì ha organizzato diverse visite guidate ai luoghi culturali come gli Scavi Archeologici di Ercolano, la Reggia di Caserta, il Tesoro di San Gennaro, il Museo Filangieri, il Museo Archeologico di Napoli e la Reggia di Capodimonte, sono state offerte gratuitamente agli espositori e agli acquirenti italiani e stranieri durante gli eventi fieristici.

Promozione dell'economia del territorio

Il Tarì è attivamente impegnato nell'ambito delle associazioni a livello regionale e nazionale grazie alla sua governance. All'interno di Confindustria Caserta, il Tarì sostiene vari progetti volti a potenziare la competitività territoriale. Questa responsabilità è delegata al Presidente del Tarì, il quale simultaneamente ricopre il ruolo di vicepresidente di Confindustria Caserta.

Uno dei progetti promossi è quello di un'integrazione con la Questura, la Prefettura, la Provincia di Caserta, l'Area di Sviluppo Industriale (ASI) e i centri commerciali per migliorare l'efficienza delle infrastrutture stradali e la sicurezza stradale dalla stazione autostradale ai collegamenti con le aree commerciali e i centri urbani.

Il forte legame che il Tarì ha con il proprio territorio viene dimostrato tramite il sostegno all'economia locale, attraverso la scelta dei fornitori di prodotti e servizi che apportano un valore aggiunto e che contribuiscono alla rete di relazioni e ai benefici economici e di immagine per il Centro. Durante gli eventi fieristici, in particolare, la scelta di alberghi, servizi di accoglienza, ristorazione e trasporti privilegia il territorio casertano.

Promozione sociale

Il Tarì collabora regolarmente con le istituzioni locali durante eventi di grande rilevanza sociale. Nel corso degli anni, sono state organizzate numerose iniziative in cui il Centro ha offerto gratuitamente la propria organizzazione e struttura per sostenere attività di carattere sociale, sia nel campo dello sport che della solidarietà in collaborazione con le istituzioni locali. Nel 2022, a seguito della ripresa delle attività precedentemente interrotte per via della situazione legata alla pandemia Covid-19 il Tarì ha ospitato diverse iniziative sociali, se pur con nuove modalità. Le attività sono state diverse e hanno generato impatto sociale significativo.

Nello specifico, ad aprile 2022 il Tarì ha ospitato l'assemblea pubblica di Confindustria Caserta, con la partecipazione di oltre 350 imprenditori, le più alte cariche istituzionali della regione, tra cui spiccano i nomi del presidente della regione Vincenzo De Luca, e il presidente nazionale di Confindustria Carlo Bonomi. L'assemblea è stata la prima realizzata in presenza dopo il periodo pandemico. In occasione di questo evento è stato attribuito al presidente del Tarì un importante riconoscimento, per avere contribuito in modo sostanziale, attraverso la realizzazione e la gestione di un Hub vaccini dedicato al mondo orafa, all'attività di prevenzione e contrasto alla diffusione della pandemia Covid-19. Inoltre, in occasione dell'evento è stata presentata la costituzione del quarto polo orafa italiano, con il riconoscimento formale della Campania (rappresentata da Confindustria Caserta e, in modo significativo,

dalle aziende orafe del Tari) come uno dei quattro distretti produttivi in Italia, un passo fondamentale per la crescita e la competitività di tutto il territorio campano.

Piano Export Sud II

A maggio e giugno 2022, il Tari ha promosso due importanti giornate di incontro tra esperti di internazionalizzazione dell'ICE (istituto per il commercio con l'estero) e le aziende del Tari, per diffondere la cultura della internazionalizzazione, nell'ambito del Piano Export Sud II a favore delle PMI provenienti dalle Regioni del Mezzogiorno. Tali incontri sono stati realizzati con il fine di elevare la conoscenza della produzione italiana e di generare accordi commerciali e di rinsaldare i precedenti rapporti, tra le imprese italiane e gli operatori economici partecipanti.

Formazione in materia di sostenibilità

Nel mese di giugno il Tari ha organizzato e ospitato una giornata di Formazione sulla Sostenibilità, dedicata a comunicatori di aziende e alla stampa, in collaborazione con l'Ordine nazionale dei Giornalisti. La giornata di formazione è stata utile per conseguire crediti formativi professionali. A luglio 2022 il Tari ha accolto l'invito del Comune di Caserta per l'adozione di una importante area verde, prospiciente la Prefettura e Questura del Capoluogo, impegnandosi nella attività di manutenzione del verde, nonché nel ripristino degli impianti di illuminazione e irrigazione. Nel mese di ottobre, il Tari ha inoltre, supportato attraverso la realizzazione di medaglie premio, la manifestazione sportiva "Ecomaratona dell'acquedotto carolino, avente due finalità: una di promozione e salvaguardia del complesso architettonico vanvitelliano del XVIII secolo, la seconda di supporto di un'associazione di volontariato dedita all'assistenza di giovani

Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo

Età	u.m.	2022	2021	2020
Totale attività che prevedono un coinvolgimento della comunità locale	n.	7	5	10