

Sostenibilità nella catena di fornitura

Nella configurazione della catena di fornitura il Centro osserva scrupolose procedure di selezione. Tali procedure includono l'obbligo di adottare tutte le certificazioni necessarie in conformità alle leggi vigenti, l'esecuzione di un processo di gara trasparente e approfondito, una costante verifica dei prodotti e dei servizi acquistati, insieme a un'analisi periodica dell'offerta di mercato.

Durante la valutazione dei fornitori, è considerato anche un criterio legato alla territorialità, con l'obiettivo di promuovere e sostenere l'economia e le comunità locali. Attualmente, i fornitori campani costituiscono circa il 74% del totale dei fornitori nazionali sia in termini numerici che in termini di valore. Il totale dei fornitori italiani rispetto al totale è 96,64%.

Tuttavia, alla luce dei nuovi obiettivi che la Società intende perseguire, verranno adottate in futuro delle politiche di selezione dei fornitori ancora più stringenti che terranno conto di ulteriori parametri legati alle certificazioni etiche e ambientali. Questo significa che la sensibilità verso pratiche commerciali etiche e sostenibili saranno un fattore ancora più determinante nella scelta dei fornitori.

Questo approccio mostra l'impegno del Tarì nel promuovere una filiera di fornitura che sia responsabile e che tenga conto non solo dell'aspetto economico ma anche degli impatti etici e ambientali delle attività dei fornitori. In questo modo, il Centro mira a contribuire positivamente sia al proprio operato che all'ambiente circostante, abbracciando pratiche sostenibili e socialmente responsabili.

Il processo di selezione dei fornitori del Tarì si basa su metodi adeguati e oggettivi, che considera aspetti quali la qualità, l'innovazione, e il costo dei beni e servizi, unitamente alle garanzie di assistenza e tempestività, seguendo inoltre i valori delineati all'interno del Codice Etico.

Il Gruppo mantiene un costante monitoraggio delle relazioni con i fornitori, e la stipula di nuovi contratti si fonda sempre su rapporti chiari ed equilibrati, con l'obiettivo di evitare, ove possibile, situazioni di dipendenza.

Fornitori attivi di beni, servizi e prestazioni lavorative	u.m.	2022	2021	2020
Italia	n.	468	595	550
Estero		17	34	16
Totale	n.	485	629	566

La tabella soprariportata mostra chiaramente che la maggior parte degli acquisti del Gruppo avviene privilegiando i fornitori locali. Questa scelta comporta diversi vantaggi, tra cui:

1. **Vantaggi logistici:** La vicinanza geografica dei fornitori consente una gestione più efficiente e rapida delle forniture, riducendo così i tempi di consegna e i costi di trasporto.
2. **Generazione di indotto:** Il sostegno ai fornitori locali aiuta a stimolare l'economia locale, creando opportunità di crescita per altre imprese e contribuendo alla crescita dell'indotto economico della zona.

3. **Sviluppo territoriale:** Il supporto ai fornitori locali contribuisce allo sviluppo e al benessere della comunità locale, favorendo l'occupazione e lo sviluppo di competenze specifiche nella regione.
4. **Opportunità di lavoro:** Scegliendo fornitori locali, il Gruppo può favorire la creazione e il mantenimento di posti di lavoro nel territorio circostante, contribuendo al miglioramento della condizione di vita delle persone.

Questa politica di acquisti mirati rappresenta un impegno del Tarì nel sostenere lo sviluppo sostenibile del territorio in cui opera, oltre a favorire relazioni commerciali più solide e vantaggiose con i fornitori locali.

Il Tarì predilige da sempre la scelta di fornitori, che, rispondano a pieno ai requisiti di competenza, qualità, idoneità, economicità e affidabilità richiesti, con l'obiettivo di rappresentare l'economia della Regione Campania. In questo contesto, attraverso ulteriori iniziative volte a promuovere le eccellenze locali, si privilegia l'importanza dell'introduzione del valore culturale nel processo di selezione dei fornitori. Inoltre, il Gruppo privilegia in particolar modo, le imprese fornitrici locali di dimensioni più contenute e si impegna attivamente nella promozione di una cultura basata su pratiche sostenibili, ponendo l'accento su comportamenti e aziende che dimostrino virtuosità negli ambiti ambientali, sociali e di governance. I fornitori sono altresì incoraggiati a conformarsi ai rigidi parametri di sostenibilità introdotti dall'organizzazione Tarì.

Il Tarì, conducendo responsabilmente la gestione dei servizi comuni del Centro, a vantaggio di tutti gli stakeholder, esercita un monitoraggio continuo sulle buone pratiche adottate dalle aziende insediate e da loro fornitori che realizzino attività all'interno dei loro moduli.

L'organizzazione Tarì segnala il rischio che vengano generati impatti negativi causati dalla condotta disattenta delle aziende stesse a discapito della collettività, e interviene direttamente laddove possibile limitandone gli effetti.