

Fiere ed iniziative commerciali

Con l'obiettivo di ridurre i costi per le aziende consorziate e creare nuove opportunità di business oltre i confini regionali, il Tarì, ha avviato fin dalla sua inaugurazione una serie di progetti e di attività promozionali e comunicative. Queste iniziative mirano a generare reddito per il Centro orafa, che può essere reinvestito per migliorare la struttura, e allo stesso tempo aumentare la visibilità e le possibilità di business per le aziende che vi operano.

Un importante risultato di queste iniziative è stato l'introduzione delle fiere orafe nel 1998, che oggi rappresentano una componente fondamentale delle attività del Centro. Queste fiere hanno contribuito significativamente al bilancio del Tarì e hanno consolidato la sua reputazione sia all'interno del settore orafa italiano che a livello internazionale.

Negli anni, il Tarì ha organizzato numerose manifestazioni ed eventi di alta qualità, dedicati all'incontro e alla connessione tra i partecipanti, all'ospitalità e alla scoperta del territorio. Questi eventi hanno seguito l'evoluzione del Centro e hanno ottenuto nel corso del tempo sempre maggior successo. Attualmente, il calendario fieristico del Tarì prevede tre eventi principali ogni anno, oltre ad altre opportunità commerciali che si presentano di volta in volta.

Da diverso tempo, il Tarì ha integrato nel proprio approccio all'organizzazione delle proprie fiere di gioielleria delle strategie orientate verso la sostenibilità, con un focus predominante sulle dimensioni ambientali e sociali. Questa impostazione è stata guidata da driver di rilevante importanza, tra cui:

Allestimenti

Tramite la scelta del Tarì di adottare nell'ambito delle proprie fiere un criterio di stand preallestiti a cura dello stesso Centro consente di diminuire in maniera significativa le attività legate al trasporto, allestimento in sede e smantellamento degli stand espositivi. Nel 2022 gli stand preallestiti rappresentavano il 59% del totale degli stand esposti.

Comunicazione

Il materiale di comunicazione utilizzato dal Tarì per promuovere le proprie fiere, dal 2019 è stato per lo più realizzato in maniera digitale. Ciò ha permesso di ridurre enormemente i consumi di carta e le emissioni legate alle spedizioni degli inviti (10.200 copie) e dei magazine (9.000 copie) anch'essi sostituiti con la versione digitale. Resta infine, in maniera residuale la guida cartacea della manifestazione (2.000 copie) a beneficio degli stakeholder.

Mobilità sostenibile

Durante i quattro giorni di ciascuna fiera, il Tarì mette a disposizione un ampio servizio di trasporto gratuito per espositori e buyers, che collega l'aeroporto, gli hotel, le stazioni dell'alta velocità e il Centro. Nel corso del 2022, in ciascuna edizione della fiera, sono stati impiegati sei autobus al giorno per coprire sei collegamenti dall'aeroporto al Tarì e viceversa, e due collegamenti dagli alberghi convenzionati a Napoli e Caserta, trasportando complessivamente 1392 persone. Questo ha portato a una significativa riduzione del traffico veicolare, equivalente a oltre 550 automobili in ogni edizione.

In aggiunta, in occasione di ciascun evento fieristico, l'organizzazione ha previsto un servizio di trasporto per i

visitatori provenienti dalla Puglia (utilizzando due autobus con un totale di 70 passeggeri) e dalle Marche (con un autobus da 52 posti). Complessivamente, il numero di buyers ospitati nelle due edizioni delle fiere nel 2022 è stato di 3457 a maggio e di 4700 a ottobre, corrispondenti a circa 1/3 del totale di circa 18.000 presenze per ogni edizione.

Fornitori Locali

In occasione di ciascuna edizione della fiera, il Centro orafa Tarì si impegna a effettuare direttamente circa 1.200 prenotazioni di camere presso gli alberghi situati nella città di Caserta, stimolando altresì un numero pari di prenotazioni da parte degli espositori. Durante tutto l'anno, l'organizzazione del Tarì promuove accordi speciali e convenzioni con gli alberghi, rivolti ai clienti e agli utenti del Centro.

Durante gli eventi fieristici, presso le aree ristorative, vengono messi in evidenza e favoriti i prodotti di alta qualità provenienti dal settore agroalimentare locale. Inoltre, si invitano i principali produttori ad allestire i propri stand per partecipare all'esposizione di tali prodotti di eccellenza.

Promozione cultura del territorio e giovani talenti

Il Tarì da diverso tempo ha visto nelle fiere un'occasione preziosa per promuovere e diffondere la ricca cultura artistica del territorio. Questo avviene mediante l'organizzazione di mostre e visite guidate, che sono offerte gratuitamente a tutti i buyer che partecipano alla fiera.

Obiettivi per i prossimi anni

- *Per il 2023, è in programma l'implementazione di un nuovo sistema di segnaletica per l'evento, che comporterà la progressiva sostituzione dei cartelli informativi cartacei con dei totem digitali.*
- *Nel 2024, invece, è previsto lo sviluppo di un'applicazione guidata dedicata all'evento fieristico per migliorare ulteriormente l'esperienza dei partecipanti e ridurre la stampa delle guide.*
- *Tra gli obiettivi per il 2023, c'è l'intenzione di realizzare e sviluppare alcune collaborazioni significative con importanti istituzioni culturali campane, tra cui il Parco archeologico di Pompei e il Museo archeologico nazionale di Napoli (Mann). Queste collaborazioni mirano a organizzare mostre di gioielli antichi all'interno del Centro orafa durante le principali manifestazioni fieristiche organizzate.*
- *In linea con il progetto di studio del Gioiello antico, un altro obiettivo per il 2023 è il lancio di un contest creativo dedicato a giovani designer. L'obiettivo di questo contest è stimolare la creazione di collezioni di gioielli ispirati al gioiello classico, promuovendo così l'innovazione e la creatività all'interno del settore.*
- *È in fase di progettazione inoltre, la costituzione di un Centro di Analisi gemmologica per il gioiello antico, che metta a disposizione le competenze del settore a favore delle realtà museali.*
- *Tra gli obiettivi per il 2024 è presente quello di implementare un sistema di monitoraggio specifico e puntuale che sia in grado di tenere traccia in modo accurato dei consumi energetici e della produzione differenziata di rifiuti nelle strutture della fiera.*

Certificazione delle fiere

Come già precedentemente affermato, il Centro Orafo Tarì organizza ogni anno, una serie di eventi e di fiere. Tali fiere sono effettuate in conformità alla normativa ISO 25639, La norma certifica che i dati statistici, relativi ad una determinata edizione di una manifestazione fieristica, siano stati elaborati, dall'organizzatore, in conformità alla suddetta norma, per incarico dell'organizzatore a un soggetto abilitato ACCREDIA. La certificazione si adatta ai parametri proposti dal Governo per regolamentare gli eventi fieristici.

Dopo un'interruzione nel 2020, dovuta all'incertezza del mercato fieristico causata dalla pandemia, nel 2022 è stata ripristinata la procedura di certificazione.

Il protocollo di certificazione Isfcert (Istituto di certificazione dati statistici fieristici) prevede, in occasione di ogni evento fieristico, una precisa raccolta dei dati relativi al numero e alla provenienza geografica delle aziende partecipanti in qualità di espositori, sia esterne che insediate. Vengono anche rilevati il numero di visite e visitatori professionali e la loro provenienza, oltre ai metri quadri espositivi occupati.

Il processo di certificazione include controlli a campione delle procedure e dei titoli di ingresso, la verifica della corrispondenza degli espositori dichiarati con gli spazi espositivi effettivamente occupati e la raccolta di dati sugli ingressi. Tutto ciò garantisce la trasparenza e l'affidabilità delle informazioni riguardanti gli eventi fieristici.

Le fiere del Tarì sono incluse nel calendario nazionale delle fiere certificate di rilevanza internazionale, il quale è coordinato dalla Conferenza delle Regioni. Per il 2024 è prevista l'iscrizione all'AEFI (Associazione Esposizioni e fiere italiane).