

# Lettera agli Stakeholders

Carissimi,

questa lettera, in occasione della presentazione della seconda edizione del bilancio di sostenibilità del Tarì, offre l'opportunità di presentare agli stakeholder un percorso non più nella sua fase di lancio, ma ormai avviato ad un processo di maturazione e condivisione decisamente importanti.

È anche l'occasione per fare un punto sui risultati raggiunti, da quando il Centro orafo ha deciso di intraprendere il proprio impegno nell'ambito della Sostenibilità, e sugli obiettivi che il Tarì ha deciso di perseguire per i prossimi anni. La consapevolezza crescente della responsabilità del sistema imprenditoriale rispetto ai grandi temi che riguardano l'ambiente e la società pervade sempre più le nostre azioni, ed è destinata a creare significative ed inedite interconnessioni tra mondi vicini.

Per questo motivo, ed è la prima novità di questa edizione del Bilancio di Sostenibilità, nel 2022 abbiamo svolto una forte attività di stakeholder engagement, coinvolgendo nell'impianto metodologico del documento gruppi diversi di operatori, imprenditori, soggetti istituzionali, opinion leaders, certi che la loro diversa prospettiva nell'analisi degli impatti positivi o negativi generati dalla attività del Tarì non possa che arricchire i contenuti di questo documento. Abbiamo, ancora, introdotto nel Report 2022 ampi approfondimenti su alcuni degli ambiti strategici del business del Tarì che abbiamo deciso di affrontare in modo complessivo, evidenziando l'effetto positivo dell'adozione di scelte sostenibili. Mi riferisco, in modo particolare, alle manifestazioni fieristiche, il cui posizionamento in chiave di sostenibilità è destinato ad assumere forti vantaggi competitivi, e alle molteplici attività orientate alla valorizzazione dei giovani talenti.

Mi auguro che per la metodologia adottata, l'ampiezza delle analisi effettuate e gli impegni assunti per il triennio 2023-2025 questo Report susciti l'interesse di tutti i nostri stakeholder e di tutti coloro che intendono puntare alla Sostenibilità come strategia condivisa di valorizzazione della nostra missione imprenditoriale e di contributo al benessere futuro della società.

**Vincenzo Giannotti**  
Presidente

