

Tarì Design School

La Tarì Design School è un istituto operativo dal lontano 1991, diversi anni prima dell'apertura del Centro orafa, ed è **riconosciuta** come una delle **17 scuole di eccellenza** dalla prestigiosa Fondazione Cologni **dei mestieri d'Arte nel campo orafa**. La Scuola è nata con l'esplicito obiettivo di sostenere la crescita delle aziende de Il Tarì attraverso la formazione di artigiani altamente qualificati nei vari settori della produzione.

Nel corso dei suoi oltre **30 anni di attività**, la Scuola ha concretamente realizzato questo fine, contribuendo in modo significativo alla formazione di una nuova generazione di imprenditori e stimolando un importante processo di innovazione organizzativa e tecnologica all'interno delle aziende del settore della produzione. Fonte di orgoglio per la Società è il coinvolgimento di un membro del TADS nella Commissione degli esperti per assegnare il Premio Maestro d'Arte e Mestiere (MAM 2020), ciò dimostra l'alta competenza e il riconoscimento della Scuola a livello nazionale. In aggiunta la Scuola ha giocato un ruolo chiave nell'introdurre una domanda crescente di competenze specifiche e innovative nel settore orafa, creando numerose opportunità professionali per giovani talenti e attirandone molti da ogni parte d'Italia ed Europa.

Ogni anno, circa **150 studenti partecipano ai corsi** specifici di diverse professioni indetti dalla Scuola de Il Tarì per orafa gioielliere, incastonatore e riparatore orologiaio. A questi si aggiungono i corsi periodici di gemmologia, organizzati in collaborazione con l'importante istituto internazionale HRD di Anversa.

Ciascun corso offerto dalla Tarì Design School segue standard formativi ben definiti e **ha l'obiettivo di sviluppare competenze specifiche per ogni professione trattata**. Dopo aver completato il percorso di formazione e superato con successo l'esame finale, gli studenti ricevono una qualificazione professionale regionale nel settore specifico. In questo modo, la Scuola Tarì contribuisce in modo significativo a equipaggiare gli studenti con le abilità essenziali per intraprendere una carriera di successo nel campo dell'oreficeria, dell'incastonatura di pietre preziose e della riparazione di orologi. Questo percorso formativo è riconosciuto a livello nazionale, fornendo agli studenti un'istruzione qualificata e un'opportunità di apprendimento di alto livello.

Tramite una consolidata reputazione ed esperienza la Tarì Design School ha stipulato diverse **partnership con i più celebri players del settore**. In aggiunta, il Centro mantiene strette relazioni con Enti Istituzionali tramite cooperazioni con organizzazioni quali: Federorafì, Fondazione Cologni e HDR Antwerp.

Negli ultimi anni, inoltre, grazie a una **proficua collaborazione con Bulgari**, la Tarì Design School ha ampliato ulteriormente la sua offerta formativa con l'introduzione di Master Class specializzate in alta gioielleria e incastonatura. Questi corsi altamente qualificanti hanno offerto a numerosi giovani la possibilità di perfezionare la propria formazione professionale e inserirsi nella fabbrica a Valenza della Maison Bulgari.

Le certificazioni della Scuola

ISO 9001 Sistemi di gestione per la qualità

Tale certificazione è uno strumento finalizzato al miglioramento continuo e costante.

che permette alle organizzazioni che se ne dotano di incrementare la propria efficienza, abbattere i costi, e aumentare la fidelizzazione della clientela. Il sistema di certificazione offre la garanzia di una struttura solida, valutata

da un ente terzo al di sopra delle parti, organizzata in modo tale da tenere sotto controllo tutti gli aspetti della propria attività e garantire riproducibilità delle performance e dunque del mantenimento ma anche miglioramento continuativo standard qualitativi erogati.

ISO 27001 Sicurezza delle informazioni e dei Dati

Rappresenta uno standard internazionale che definisce i requisiti per pianificare, attuare, operare, monitorare, riesaminare, mantenere e migliorare il sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni delle aziende. L'integrazione delle attività legate allo sviluppo del sistema si è dimostrata un efficace espediente per ottimizzare la gestione complessiva dei dati in ogni fase: dalla loro origine e archiviazione, alla successiva elaborazione distribuzione.

È stato in questo modo possibile sviluppare, con il supporto di consulenti tecnici esperti, un sistema di best practices alla luce dell'analisi dello scenario e dal conseguente inventario di beni e alla classificazione e alla valutazione del rischio possibile su ogni asset.

ISO 45001 Sistema di gestione per la salute e Sicurezza sul lavoro

È una norma internazionale che stabilisce i requisiti per l'implementazione di un Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sui luoghi di lavoro. Tale certificazione permette ad ogni organizzazione di migliorare proattivamente la salute e il benessere dei lavoratori e le prestazioni in termini di prevenzione degli infortuni.

Obiettivi per il prossimi anni

Nel 2024, Il Tari ha la volontà di rafforzare la sua connessione con l'emblematica Maison dell'eccellenza, Bulgari tramite l'istituzione di una scuola specializzata in alta gioielleria e incastonatura a Valenza. Questa collaborazione permetterà sia a Bulgari che a Il Tari di offrire a numerosi giovani l'opportunità di migliorare la loro formazione professionale e di accedere alle strutture produttive della Maison Bulgari a Valenza. La scuola verrà inaugurata nel 2025.

Un altro obiettivo della Tari Design School per i prossimi anni è quello di mantenere e rinnovare le certificazioni di gestione della qualità, sicurezza delle informazioni e dei Dati e sistema di gestione per la salute e Sicurezza sul lavoro.

Tarì Business Academy

Tra gli obiettivi principali per il 2023, è presente la creazione della Tarì Business Academy. Questo progetto, nelle sue prime fasi, è pianificato per essere sviluppato in stretta collaborazione con le principali eccellenze del territorio campano, in particolare con l'Università Federico II di Napoli, e con la Apple Academy operante presso la Facoltà di Ingegneria di San Giovanni a Teduccio.

L'obiettivo del progetto è duplice:

Promuovere e favorire l'emergere di startup innovative con la capacità di offrire supporto alle aziende nei settori della tecnologia, dell'organizzazione e della sostenibilità.

Sostenere e promuovere programmi di formazione manageriale sia per il lancio di nuove imprese, sia per agevolare il ricambio generazionale delle aziende esistenti nell'ambito del Centro orafa.

Il percorso formativo manageriale comprenderà cinque aree di attività:

Business creation & strategy

Business creation
& strategy

Digital management
for efficiency

Manifattura innovativa -
industria 4.0

Finance

Sostenibilità

Premio laurea il Tarì

Fin dal 2006, il Tarì ha sostenuto e incentivato il coinvolgimento dei giovani attraverso la creazione del 'Premio Laurea il Tarì, all'interno della sua partecipazione al Comitato Leonardo. Ogni anno, in occasione della presenza del Capo dello Stato, il Tarì conferisce un premio a una tesi di laurea incentrata sul tema della gioielleria.

Questa iniziativa dimostra l'impegno del Tarì nel riconoscere e nel valorizzare il talento dei giovani laureati nel campo della gioielleria, offrendo loro un'opportunità di visibilità e riconoscimento. Il premio rappresenta anche un momento significativo di celebrazione e di promozione dell'eccellenza accademica nel settore della gioielleria.