

Persone e comunità

La valorizzazione dei dipendenti

L'Azienda il Tari ha scelto fin dalla sua fondazione, per sé e per le sue controllate, l'adozione di un'organizzazione molto orizzontale, estremamente snella e responsabilizzante per i singoli individui, basata sulla valorizzazione e sullo sviluppo delle competenze individuali e in grado di offrire a ciascuno, in relazione alla propria funzione e agli obiettivi assegnati, opportunità di espressione e di autodeterminazione del proprio ruolo. Il consiglio di amministrazione, attraverso i suoi componenti, è molto partecipe alle attività della struttura. Pur non esistendo un piano specifico di valutazione delle performance, è comunque diffuso il modello di lavoro in team, basato sulla condivisione degli obiettivi e dei risultati.

Il gruppo Tari è composto dalla società di riferimento, il Tari S.C.p.A., cui sono collegate le controllate il Tari Marketing S.r.l., il Tari Service S.r.l., Ths Div.Catering S.r.l. Ad esse si aggiunge la Formazione Il Tari S.c.r.l..

L'età media dei collaboratori è concentrata tra i 30 e i 55 anni, con un'anzianità di servizio generalmente superiore ai 15 anni. Nel 2020, durante il periodo pandemico, la Governance del Tari ha facilitato laddove possibile il congedo anticipato, consentendo l'ingresso di risorse giovani con nuove competenze, che hanno abbassato l'età media dei collaboratori delle varie aziende del gruppo Tari e avvicinato l'organizzazione a standard di efficienza organizzativa più elevati.

In base al DL 8108 la strategia volta alla formazione del personale de Il Tari S.C.p.A. e delle sue controllate ottempera alle prescrizioni dettate dal documento di valutazione dei rischi, redatto dal Procuratore speciale in riferimento alle varie attività svolte.

A questi, si uniscono periodiche opportunità di aggiornamento e formazione manageriale che l'Azienda mette a disposizione dei collaboratori.

Il Tari promuove presso tutti i dipendenti l'adozione di un comportamento istituzionale in linea con il codice etico e l'adozione di uno stile nelle relazioni formale ma allo stesso tempo estremamente attento ai bisogni di tutti gli interlocutori, siano essi aziende insediate, che clienti, che stakeholders esterni. Tale stile è favorito da un'attenta e continua cura della forma e delle modalità di comunicazione adottate.

Nelle occasioni ufficiali particolare attenzione è rivolta all'adozione del cerimoniale istituzionale.

GRI 102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori

Contratto di Lavoro e Genere	u.m.	2021	2020	2019
Tempo indeterminato	n.	75	69	68
Uomini		53	51	51
Donne		22	18	17
Tempo determinato		1	0	3
Uomini		1	0	3
Donne		0	0	0
Totale dipendenti	n.	76	69	71
Totale uomini		54	51	54
Totale donne		22	18	17

Tipologia di Impiego Genere	u.m.	2021	2020	2019
Part-time	n.	12	5	41
Uomini		2	0	33
Donne		10	5	8
Full-time		64	64	32
Uomini		52	51	22
Donne		12	13	10
Totale	n.	76	69	73
Totale uomini		54	51	55
Totale donne		22	18	18

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover

	u.m.	2021	2020	2019
Totale dipendenti	n.	76	69	73
Totale uomini		54	51	55
Totale donne		22	18	18
Dipendenti < 30 anni		7	5	0
Dipendenti tra 30 e 50 anni		42	36	41
Dipendenti > 50 anni		27	28	32

1. Numero totale e tasso di nuove assunzioni nel periodo di rendicontazione, suddividendo i dipendenti per fascia di età, genere e area geografica

Genere	u.m.	2021	2020	2019
Dipendenti assunti	n.	11	6	0
Uomini		6	5	0
Donne		5	1	0
Cessazioni dei dipendenti		1	8	6
Uomini		1	7	5
Donne		0	1	1

Età	u.m.	2021	2020	2019
Dipendenti assunti	n.	11	6	0
<30		2	5	0
30-50 (estremi inclusi)		7	1	0
>50		2	0	0
Cessazioni dei dipendenti		1	8	6
<30		0	0	1
30-50 (estremi inclusi)		1	5	2
>50		0	3	3

Nota: l'area geografica di appartenenza dei dipendenti è la regione Campania.

Salute e Sicurezza

Il tema della salute e sicurezza è da sempre un elemento portante della attività del Tarì, sia per ciò che riguarda il personale diretto, sia relativamente alla cura e all'accoglienza di tutti gli ospiti, a vario titolo, della struttura. Il lungo periodo dell'emergenza pandemica ha posto l'organizzazione di fronte alla esigenza di farsi promotrice di tutte le azioni potenzialmente utili per un'attività di prevenzione e lotta al coronavirus.

Nei mesi tra maggio e settembre 2021, Il Tarì ha realizzato, con proprio investimento, un Hub vaccini dedicato ai collaboratori e a tutte le aziende operanti nel Centro orafa e, unico esempio in Italia, ai professionisti del mondo orafa campano. A seguito di questa iniziativa, Il Tarì ha ricevuto un pubblico encomio da parte di Confindustria Caserta.

L'esigenza di supportare in modo adeguato la comunità del Tarì anche in piena crisi pandemica ha dettato anche la disponibilità di un presidio tamponi durato tutto il 2021. Il Tarì si è infine dotato di defibrillatori e sta predisponendo l'organizzazione di un corso di addestramento per il primo soccorso e un presidio fisso per il suo utilizzo, a disposizione di tutti gli utenti del Centro.

Nel triennio 2019-2021, non si sono verificati infortuni sul lavoro ed il tasso di infortuni e decessi è pari a zero. Al personale sono erogati i seguenti corsi salute e sicurezza: formazione generale, antincendio, PLE (Piattaforme di Lavoro Elevabili), lavori in quota, PES (Persona Esperta) e PAV (Persona Avvertita).

Il Tarì ha inoltre adottato un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro conforme a quanto richiesto dal d.lgs. 81/08, "Testo Unico" di salute e sicurezza sul lavoro. Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) copre tutti i rischi ed i luoghi di lavoro dell'azienda ed include la procedura standard di valutazione dei rischi. Due giorni a settimana sono effettuate ispezioni da parte del Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP) ed una volta a settimana

si tiene un incontro tra SPP e le altre funzioni. Inoltre, il MOG prevede la possibilità per i dipendenti di segnalare anomalie. I Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) partecipano al processo decisionale secondo le disposizioni di legge.

Diritti umani e diversità

Il Tarì persegue, in linea con il codice etico, un comportamento di massimo rispetto per ogni forma di diversità, teso alla totale integrazione di tutti i dipendenti e all'accoglienza di tutti, senza nessuna distinzione di razza, sesso, o confessione religiosa. Non è mai stato registrato, nel periodo di rendicontazione e in tutta la storia del Tarì, alcun episodio di discriminazione, legata a diritti umani e diversità.

La numerosa comunità del Tarì, composta da circa 400 aziende e circa 2000 collaboratori, ha spesso portato a condividere particolari esigenze, o situazioni familiari di difficoltà, trasformatesi di volta in volta in opportunità per esprimere vicinanza in modo concreto da parte dell'intera comunità.

Tutti gli anni, soprattutto in coincidenza con il Natale, il Tarì ospita e promuove iniziative di raccolta fondi, attraverso la presenza di varie associazioni, miranti a supportare iniziative no profit con prevalente finalità di assistenza ad ammalati. Dal 2019 tutti i collaboratori del Tarì S.C.p.A. e delle controllate hanno scelto di devolvere il budget aziendale ad essi riservato per le strenne natalizie a favore di tali associazioni. Da evidenziare anche la recente realizzazione di un Concorso a premi dedicato a una raccolta di fondi a favore dell'associazione "Lucio Vittoria" che si occupa di assistenza a bambini autistici. Nel 2021 Il Tarì ha inoltre promosso la partecipazione di un gruppo di atleti collaboratori delle aziende del Tarì a una Maratona solidale a favore di bambini autistici.

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Composizione organo di Governo	u.m.	2021	2020	2019
Totale membri del CdA	n.	9	11	11
	%	100%	100%	100%
Uomini	n.	8	10	10
	%	89%	91%	91%
Donne	n.	1	1	1
	%	11%	9%	9%
Membri del CdA per fasce di età	n.	9	11	11
	%	100%	100%	100%
≤30 anni	n.	0	0	0
	%	0%	0%	0%
30-50 anni	n.	3	3	3
	%	33%	27%	27%
≥50 anni	n.	6	8	8
		67%	73%	73%

Organo per Categoria Professionale	u.m.	2021	2020	2019
Quadri	%	3	3	3
	n.	4%	4%	4%
Uomini	%	2	2	2
	n.	3%	3%	3%
Donne	%	1	1	1
	n.	1%	1%	1%
Impiegati	%	73	66	70
	n.	96%	96%	96%
Uomini	%	52	49	54
	n.	68%	71%	74%
Donne	%	21	17	16
	n.	28%	25%	25%
Totale dipendenti	%	76	69	73
	n.	100%	100%	100%
Totale uomini	%	54	51	56
	n.	71%	74%	77%
Totale donne	%	22	18	17
	n.	29%	26%	23%

Organico per fasce d'età	u.m.	2021	2020	2019
Minore dei 30 anni (estremi esclusi)	n.	7	4	1
	%	10%	6%	1%
Impiegati	n.	7	4	1
	%	10%	6%	1%
Tra i 30 e i 50 anni (estremi inclusi)	n.	42	37	40
	%	55%	54%	55%
Quadri	n.	1	1	1
	%	33%	33%	33%
Impiegati	n.	41	36	39
	%	56%	55%	56%
Maggiore di 50 anni (estremi esclusi)	n.	27	28	32
	%	36%	41%	44%
Quadri	n.	2	2	2
	%	67%	67%	67%
Impiegati	n.	25	26	30
	%	34%	39%	43%
Totale	n.	76	69	73
	%	100%	100%	100%
Totale Quadri	n.	3	3	3
	%	100%	100%	100%
Totale Impiegati	n.	73	66	70
	%	100%	100%	100%

Personale appartenente a categorie protette	u.m.	2021	2020	2019
categoria protetta 1	n.	1	1	1
	%	1%	2%	2%
Operai /impiegati	n.	1	1	1
	%	1%	2%	2%
Uomini	n.	1	1	1
	%	1%	2%	2%
Donne	n.	0	0	0
	%	0%	0%	0%

Il legame con la comunità

Il Tarì opera, fin dall'inizio delle sue attività nel 1996, nell'ambito della promozione della coesione sociale e territoriale. Di pari passo con l'evolversi di una sempre più diffusa sensibilità sociale nei confronti dei temi dell'Agenda 2030 il Centro orafa ha intrapreso nel tempo numerose iniziative volte a consolidare i rapporti con il territorio, in cui si è insediato oltre 26 anni fa.

Tutti gli eventi e le attività organizzati da il Tarì nel corso della sua storia puntano sul coinvolgimento e la valorizzazione della comunità locale, intendendo per essa quella delle città di Marcianise, Caserta e Napoli e della Campania in generale, con l'obiettivo di creare una relazione stabile tra la realtà del Centro orafa, nato dal trasferimento di realtà produttive e competenze dal cuore di Napoli a Caserta, e il territorio che l'ha accolto, secondo il principio del *Give back*, che ha guidato negli anni moltissime iniziative, di carattere sociale, economico e culturale.

L'esigenza di costituire una solida rete di relazioni istituzionali affidabili e continuative, nata anche dal delicato tema della sicurezza sul quale fonda l'intero progetto de il Tarì, si completa con quella originaria legata alla costituzione della necessaria reputazione per il Centro orafa, resa viepiù necessaria dal fatto di essere una realtà assolutamente innovativa, nata dall'esperienza originale di un gruppo di imprenditori napoletani in un contesto competitivo nazionale in cui Napoli era considerata ai margini dei distretti ufficiali.

Per ciò che riguarda gli eventi fieristici, tale coinvolgimento riguarda sia gli effetti diretti (principalmente commerciali) di queste attività sulle aziende de il Tarì e su quelle espositrici, che quelli indiretti (hotel e ospitalità, servizi di trasporto e ristorativi, personale di supporto per tutte le attività operative richieste dagli eventi) la cui ricaduta è sul territorio esterno.

Le iniziative a sostegno del territorio spaziano in diversi ambiti, dalla promozione della cultura del territorio alla promozione sociale.

Promozione della cultura del territorio

un particolare aspetto, questo, su cui il Tarì ha fatto leva per anni nella convinzione che il ricchissimo patrimonio culturale della Regione Campania sia non soltanto espressione della matrice artistica e delle profonde conoscenze nel campo della gioielleria, ma un forte attrattore per potenziali clienti e partners, così come è in effetti stato.

Nel corso degli anni visite guidate ai luoghi della cultura (Scavi archeologici di Ercolano, Reggia di Caserta, Tesoro di San Gennaro, Museo Filangieri, Museo archeologico di Napoli, Reggia di Capodimonte) offerte gratuitamente a espositori e buyers italiani ed esteri in occasione degli eventi fieristici e pubblicazione di articoli di promozione del territorio sulla rivista semestrale de il Tarì Magazine hanno rappresentato un grande punto di forza de il Tarì, molto apprezzato.

A queste iniziative si sono aggiunte azioni di supporto della produzione artistica campana, come la Mostra del corallo in collaborazione con Assocoral nel 2019, e la sponsorizzazione della realizzazione e della pubblicazione del catalogo della Mostra fotografica “Quattro tempi: la Reggia di Caserta”, che il Tarì stesso ha ospitato.

Tutte queste iniziative, interrotte improvvisamente dalla pandemia, stanno lentamente riprendendo, sebbene con nuove modalità, strumenti e competenze.

Promozione della economia del territorio

Il Tarì, attraverso la sua Governance, è ampiamente partecipe alle attività del Mondo associativo regionale e nazionale.

In seno a Confindustria Caserta, il Tarì è promotore di numerosi progetti per la competitività territoriale, delega in capo al Presidente de il Tarì, in qualità di vicepresidente di Confindustria Caserta.

Tra questi, la promozione di un progetto integrato con Questura, Prefettura, Confindustria e Provincia di Caserta, Asi (Area di sviluppo industriale) e Centri commerciali, per il migliore efficientamento della viabilità e della sicurezza stradale dal casello autostradale al collegamento con le realtà commerciali e con i centri urbani.

Nell’ambito delle azioni a supporto del sistema associazionistico, il Tarì ha partecipato nel 2019 alla Missione di promozione del territorio organizzata da Confindustria Caserta a Calcutta, in occasione del Bengala International Summit, intervenendo nell’ambito delle attività di presentazione istituzionale.

Non ultimo, in ambito di impegno sociale, è il progetto dell’Hub vaccini di cui si è parlato.

Il Tarì supporta l’economia del territorio anche attraverso la scelta dei fornitori e di tutti i servizi a maggiore valore aggiunto, che possano allargare la rete di relazioni e della ricaduta di benefici economici e di immagine delle attività del Centro. È per questo motivo che, in particolar modo in occasione degli eventi fieristici, la scelta di alberghi, servizi di accoglienza e di ristorazione, nonché di trasporti, ricade sempre, laddove l’offerta lo consenta, sul territorio casertano.

Promozione sociale

Il Tarì sovente affianca le istituzioni del territorio anche in occasione di speciali eventi di rilievo sociale.

Tra questi, negli anni di rendicontazione, vanno segnalati numerosi appuntamenti in occasione dei quali il Centro ha messo gratuitamente a disposizione la propria organizzazione e struttura per attività di rilievo sociale, in ambito sportivo o solidale.